

# Prosjektsamen - Web



**Helga Westerheim**  
**Hus i Varmen**  
**20.09.2013**  
**[snellfotoblogg.com](http://snellfotoblogg.com)**

## KORTFATTET SAMMENDRAG

Det ferdige produktet skulle være en web-/skjermbasert presentasjon utarbeidet i HTML eller Flash for en bedrift.

Jeg skulle lage en ny nettside for Flaaten Invest som heter Hus i Varmen hvor en selger eiendommer i USA og Spania. Visjon og målsettingen for foretaket er å tilby kunder eiendommer i Spania og i nærmere fremtid USA.

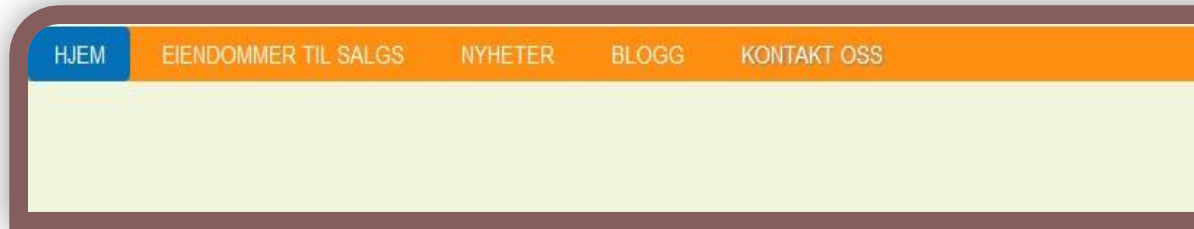
## INNHold

Kortfattet sammendrag.....	1
Innhold.....	2
Forord .....	3
Konsept og målgruppe .....	4
Budskap og oppnådd handling.....	5
Research og arbeidsprosess.....	6
Analyse.....	7
Designvalg.....	8
Typografi.....	9
Farger.....	10
Komposisjon, layout og grid.....	11
Utvikling og prosess.....	12
Egenvaluering.....	13
Konklusjon.....	14
Det kreative.....	15-16
Kildehenvisninger.....	17-18
Avsluttning.....	19

## FORORD

Hus i Varmen er et prøveprosjekt som skal utføre tjenester innen eiendoms salg. I rapporten beskriver jeg identitetsutviklings-prosessen for dette fi rmaet, med fokus på Design og problemstillinger.

Til utarbeidelsen av webside har jeg brukt One.com hvor jeg opprettet en webside ved navn Husivarmen.priv.no,og laget en ny mal som jeg har kodet med html og php. Den inneholder en hovedside med en enkel navigasjon til 5 undersider.



## KONSEPT OG MÅLGRUPPE

I dette prosjektet skal jeg utvikle et nettsted for Hus i Varmen. Websiden - Hus i varmen er et prøveprosjekt, hvor kunden kan velge selv om den vil bli tatt i bruk, eller bli videreutviklet av en leverandør.

Målgruppen dekker et stort omfang, men hovedsakleg på de som er unge voksne til pensjonister. Kundegruppen vil nå ut frå 30 år til 63 +++



## Fakta

Folk er mer mobile, det er ikke lengre unaturlig å dra på langweekend-tur til solkysten.

\* Behov hos gjennomsnittsnordmenn er å ha :

solrik, sydvendt bolig med havutsikt, nær butikker, lettstelt og helst med gangavstand til strand

## BUDSKAP OG OPPNÅDD HANDLING

Jeg fokuserte på en webside som først og fremst viste frem innholdet på en god måte med kvalitet på informasjon og bilder som publiseres, hvor bildekonseptet støtter også opp under profilen og konseptet for profil. Dette fordi budskapet skal komme godt frem med det som er relevant med mye negativ plass. Budskapet skulle også appellere til den oppgitte aldersgruppen med trekk sitat, bilder, og en frisk fargepalett.

Jeg har klart å oppnådd denne handlingen ved å gi websiden min variasjon av farger, typografi, underoverskrifter og lokkende bilder som relaterer til sol og varme. Når man kommer til siden er det meningen at man skal få en følelse av hvem «hus i Varmen er, som visualiseres med logo, header og tekst. En skal og få inntrykk av at det er like mye «opplevelsesside» som en informativ side.

Jeg føler selv jeg har vellykkes med å skape helhetlige sider med rød tråd gjennom hele hierarkiet og nettsiden fremstår som godt gjennomtenkt, ren, troverdig og friskfullt nettsted.

## RESEARCH OG ARBEIDSPROCESS

Research prosessen gjorde jeg grundig på egenhand og av kunden. Jeg tok og noterte ned alt fakta jeg fant på internett, samt av kundens bakgrunn. Det har blitt sagt at design er journalistikk - fordi visuelle valg bør være om informasjon, ikke pynt, og det er jeg enig i.

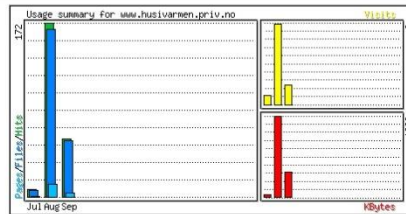
Jeg har brukt flittig google til å finne ut mer om webdesign, hva som er viktig å tenke på og hva en bør styre unna. Jeg fant hvem som er konkurrenter og benyttet meg av å skrive om webside innholdet deres. Dette er alltid like lærerikt da du gjerne kommer på ting, som en ikke hadde tenkt på bevisst. Jeg fant også fakta om typografi av de fontene som ble valgt.

Kreativiteten ble benyttet i form av flere inspirasjons moodboard, som er inndelt i elementer, navbar, design, og eiendoms sider.

Videre ble det produsert skisser til Hovedsiden hvor deretter ble plukket ut tre skisser som ble laget wireframe av i Photoshop. Skissene bar tidleg preg av minimalistisk og stilrent uttrykk. Skissen til hovedsiden ble fort plukket ut og videre kunne jeg begynne å designe malen til Hus i Varmen. Malen ble designet balansert horisontalt og vertikalt med tanke på visuell vekt. Til slutt laget jeg sitemap av hele nettstedet!

## ANALYSE

Statistics for www.husivarmeren.priv.no



Month	Average/day					Totals				
	Hits	Files	Pages	Visits	KBytes	Hits	Files	Pages	Visits	KBytes
Sep 2013	57	56	3	0	423	636	616	40	4	4653
Aug 2013	172	166	12	1	1398	2414	2331	178	21	19578
Jul 2013	7	6	0	0	44	223	201	20	5	1308
2013	59	57	4	0	464	3273	3148	238	30	25539

Kunden har et foretaksnavn ved navn Flaaten Invest. Dette sier veldig lite om hvem bedriften er. De har også mange prosjekter på siden som ikke relaterer til eiendommer i varmen. Så brukerne kunne lett bli vill-ledet. Det var derfor behov for en egen side som inneholder den typen informasjon stiftelsen ønsker å formidle til denne gruppen av brukere.

Det er også viktig å bidra til å bygge tillit og lojalitet blant leserne og fortelle leseren hva som er viktigst ved å sette sentrale elementer i de mest synlige posisjoner slik at brukeren får en klar forståelse for hva kundens produkter er.

Å sammenligne webdesignet med andre eiendom sider kan jeg for så vidt ikke, da jeg mener kunnskaps nivå skiller en god del. Men jeg kan si at mange av det jeg såg under researchen så er denne mye bedre.



## DESIGNVALG

### - STILUTTRYKK

Det er mange måter man kan presentere en nettside på, og man har mange muligheter ved bruk av scripting og koding. Nettstedet er bygd opp med en forside og 5 undersider. Men det er samtidig bygd opp som en vev struktur der brukerne ikke trenger å scrolle seg helt til toppen men bruke «snarvei» menyen som er tilrettelagt på venstre side. Jeg har konstruert nettstedet med enkelhet hvor det er færre elementer og mer hvitt plass. Til visning info som overskrifter og brødtekst. Index siden har også den samme header, og visningsbilder på alle 5 undersider og underkategorisidene under disse igjen. Dette for å holde den røde tråden og ha en ren og struktur side, for å unngå en kaotisk webside og beholde enkelheten.

Jeg har prøvd og forholdet meg til de samme marginene i hele nettstedet , mens fonter og fargevalg i hele nettstedet gjentar seg. For å opprettholde konsistansen har jeg bevisst og visuelt variert med farger og størrelser og benyttet meg mye av negativ plass i ytre områder for å gi leserene en pause. Jeg har gitt akkurat nok kontrast til at sidene er mer interessante i stedet for rotete eller forvirrende.

Web siden appelerer til kategorien «stilren» da det er få elementer med, ryddig og pen og god bruk av grid samt krydret med litt av det elegante og et friskt pust.

Å midtstille siden på midten skaper rom for følelser og albueplass for å fokusere på designet. Det som er viktigst er blitt satt i synlige posisjoner, til dømes banneret på toppen som reklamerer digitalt ved bruk av bilde og logo.

For de som har et tregt internett har jeg lagt til tittel på alle bilder slik at brukeren vet hva innholdet er. Visningsbildene er i tillegg klikkbare slik at man blir ørt direkte til prospektene.

## TYPOGRAFI

Jeg la stor vekt på et godt bruk av typografisk visuelt design, og valgte da disse for å representere det enkle uttrykket med også tanke på god lesbarhet og gjenta det i hele nettstedet. Jeg valgte da Helvetica, arial, georgia og Oswald. Arial og Helvetica er også kjent for å være gode skjermfonter.

Helvetica er uten serif og ble brukt til overskrifter, mens til brødtekst har vi valgt Georgia som er en antikva skrift som regnes tradisjonelt for å være bedre leselige enn grotesker, og brukes derfor gjerne i brødsats. Oswald er brukt til å bryte opp det enkle uttrykket for å skape en spenning og kontrast i det elles rolige konseptet nettstedet har.

Jeg har bevisst brukt gjentakelse og variert med fonter og variasjon i pkt.og brukt trekk sitat for å legge vekt og interesse for å unngå det kjedelige.

Når det gjelder innhold har jeg bevisst holdt innholdet kortfattet, og brukt trekk sitat for å legge vekt og interesse for det som er viktig og heller» lokke» brukeren til å klikke seg inn på innholdet/artikkelen for å skape spenning og unngå det kjedelige og avsløre alt med engang. Det er kun det nødvendige med slik at det ikkje bare blir tekst på tekst men heller presist og mye rom for luft.

For å bryte opp teksten litt har jeg lagt inn bilder med jevne mellomrom i teksten. Dette gjør siden mer visuelt tiltalende, samtidig som bildene gir informasjon om Hus i Varmen.

## FARGER

Hovedfargene består av Orange, blå og mørke grå, mens område/tilleggs fargene er lyse grå med rosa skjær i, hvit og svart. Fargene skal være med å forsterke helhetsinntrykket . Webdesignet har eit friskt og originalt fargepalett, med bruk av det komplementære. Paletten fungerer fint til sand, vann og Syden, noe som Orange og blå formidler med en gang. Siden gir uttrykk av varme, og den lysegrå fargen i bakgrunnsområder er brukt begrenset, men legges til at rosa skjær i gjør at fargen ikke spores av ved å virke kald.

I merkevarebyggingens verden er farge det sterkeste virkemidlet, så ved bruk av rød eller blå ville det krevd en mye større grad med å kjempe om en posisjon, så her er fargepaletten godt gjennomtenkt til både profilens navn og visuell markeds varebygging.

I fargelæren assosieres oransje med, energi, Sol, Varme, Sikkerhet, Håp, Entusiasme, Synlighet, Oppmerksomhet, Optimisme og innovasjon. I fargelæren assosieres blå med ro og mak, alvor og kjølig distanse. Det er også fargen for meditasjon, filosofi, visdom og en melankolsk sinnsstemning. Blått gjør godt for den som er stresset og som trenger å svalde ned. I varme: trenger du svalende luftighet, er blåfargene det rette hjelpemiddelet og blått assosieres med vann!

Hovedfarge som Orange og hovedfarge på tekst er blå og lysere orange. Dette for å bryte ned den rolige balansen og heller skape kontrast og liv i layouten.

## KOMPOSISJON, LAYOUT OG GRID

Eksterne elementer som bilder og header er lagret i JPG da dette egner seg bedre for skjermbaserte medier. JPG er så godt som standarden for fotografiske bilder på nettet med god verdi.

Margin, padding og gutter størrelse er tatt i bruk for å få lik størrelse, men varierende posisjon i hele nettstedet. Nettsidens struktur består av både Asymmetri og Symmetrisk oppsett.

Jeg har brukt god løsning med produkter nede og oppe i meny. Sidebar boksene var det viktig å skille fra resten av designet pga annen type innhold og linker, og ha dem så dynamiske som mulig mtp innholdsmengde. Det er lagt vekt på flyt og luft i designet for å oppnå det som var ønskelig for utvikling av layouten og dens følelser til resten av designet. Layoutene's struktur er flate og glatte, og delt inn i vannrette og horisontale elementer. Elementene er plassert under hverandre på alle sider og elementer på venstre side under hverandre for å skape det litt dynamisk i den asymmetrisk og symmetriske oppsettet.

Det å bruke gjentakelse på alle sidene gjør også at helhetsinntrykket blir forsterket med en sammenheng, at brukeren ser klart og tydelig at dette tilhører sammen. Sidene er konstruert med god navigasjon, få elementer og er funksjonell. Noen knapper som frem, reagerer ikke, da jeg har lagt de kommende sidene klare til å bli administrert av kunden. Så midlertidig er de sidene gjort usynlig.

De grafiske elementene er satt opp i en kombinasjon med bilder, farger og typografi som gir særpreg til de enkelte elementene og binder dem sammen visuelt på en ordentlig måte. Dette er ett stilrent og friskt oppsett, men med klare strukturerteregler for å ikke ødelegge komposisjonen.

## UTVIKLING OG PROSESS

Jeg har fulgt fremdriftsplanen svært nøye og punktlig, så jeg har ikke hengt etter selv om jeg har vært stresset over at det er mye som skulle gjøres hele tiden. Det som kunnskapen og erfaring tillot seg viser og gjenspeiler i nettstedet.

Det har vært viktig å ha fokuset på et stilrent og friskt layout og skjulte navngiving er gjort svært nøye viss brukerne har et tregt nettverk hvor bildene kommer sent opp. Men nettstedet mitt reagerer fort, så det skal ikke være noen problem.

Hele veien har jeg vært fleksibel med å oppdatere meg på youtube, google, og leksjoner. All researchen jeg opparbeidet meg gjennom perioden har vært til god hjelp for å forstå det grunnleggende og jeg er fornøyd med min egen utvikling så langt.

Det å finne en problemløsningsvei har ikke alltid vært like greit hver gang. Jeg rotet meg en del bort i innstillinger og attributer, men slike problemer har vært lærerike, og klarte å finne roten til problemet på egenhand. Svaret til problemet er å tenke logisk!

Gjennom idèutviklingsfasen kom jeg frem til at et minimalistisk stilrent og friskt design med kreative innslag var en god løsning.

## EGENVALUERING

Dette skal være et nettsted som blant annet skal forsøke å lokke til seg ALLE. Derfor har jeg gjort innholdet kortoppfattet og presist slik at brukerne ville ta seg tid til å lese gjennom fra start til slutt. Ved å lage en side visuelt interessant ved varierende former, farger og størrelser veileder brukerne til å finne det en leter etter.

Når jeg kommer til helhetsinntrykket er kontrastene jobbet godt med og hovedfunksjonalitet er presentert på en spennende måte.

Jeg mener det "ligger i detaljane" om 90% er gjort bra, kan de siste 10% likevel ødelegge heilhetsinntrykket, så derfor har jeg gjort alt svært nøye, for at alt skal bli representert på riktig måte. Det skulle en god planleggelse til.

Det å navngi og orientere forskjellige filer i hver sin mappe, gjorde det lettere for meg å holde det ryddigt i og med at disse mappene har en url adresse viss eg skulle linke dem videre. Så her hadde jeg ikke noen problemer.

Jeg har hatt ett stort fokus på et unikt, kreativt og omfangsrikt innhold. Noe som både Jeg og prosjektmedarbeider er veldig fornøyd med.

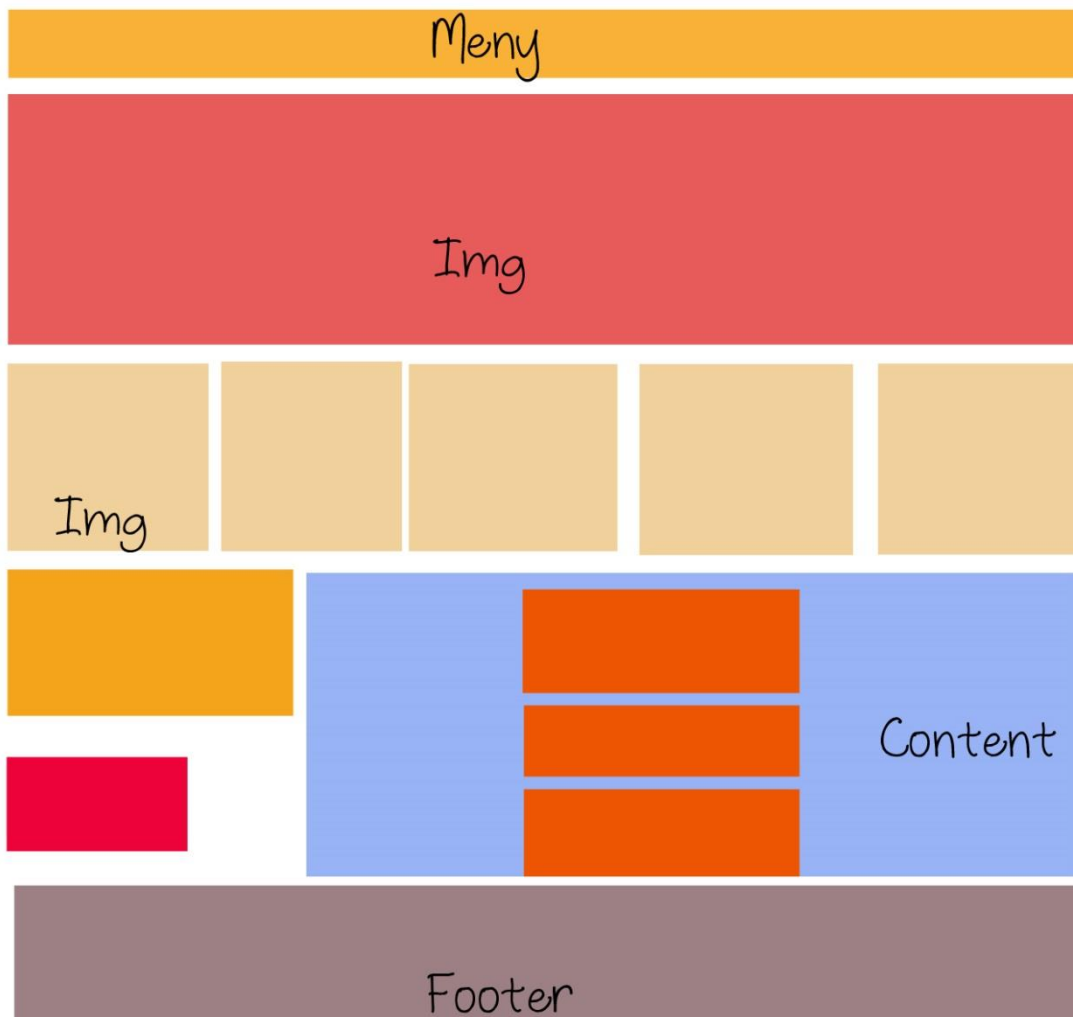
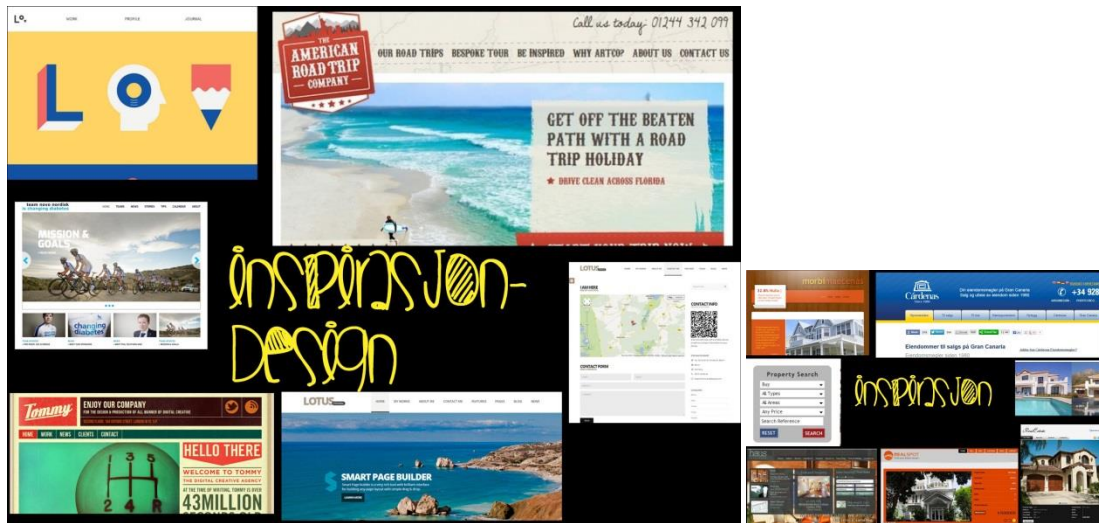
## KONKLUSJON

Jeg har gjort jobben min godt med tanke på at omvisningen er bra gjennom hele nettstedet. Det er god typografi og god bruk av farger i en kombinasjon som er både originalt og friskt.

Når man kommer til siden er det meningen at man skal få en følelse av hvem Hus i Varmen er, noe som er fort visualisert i headeren. Det som har vært det kjekkeste i arbeidsprosessen er å utvikle designmalen i one.com og opprette koder, slik at du står igjen med din egen designet mal, som ingen andre har. Det mindre kjekkere har vært den utallige tiden jeg har brukt på youtuber videoer ved løsninger av koder.

Men elles..... Veldig veldig fornøyd!

# Det kreative





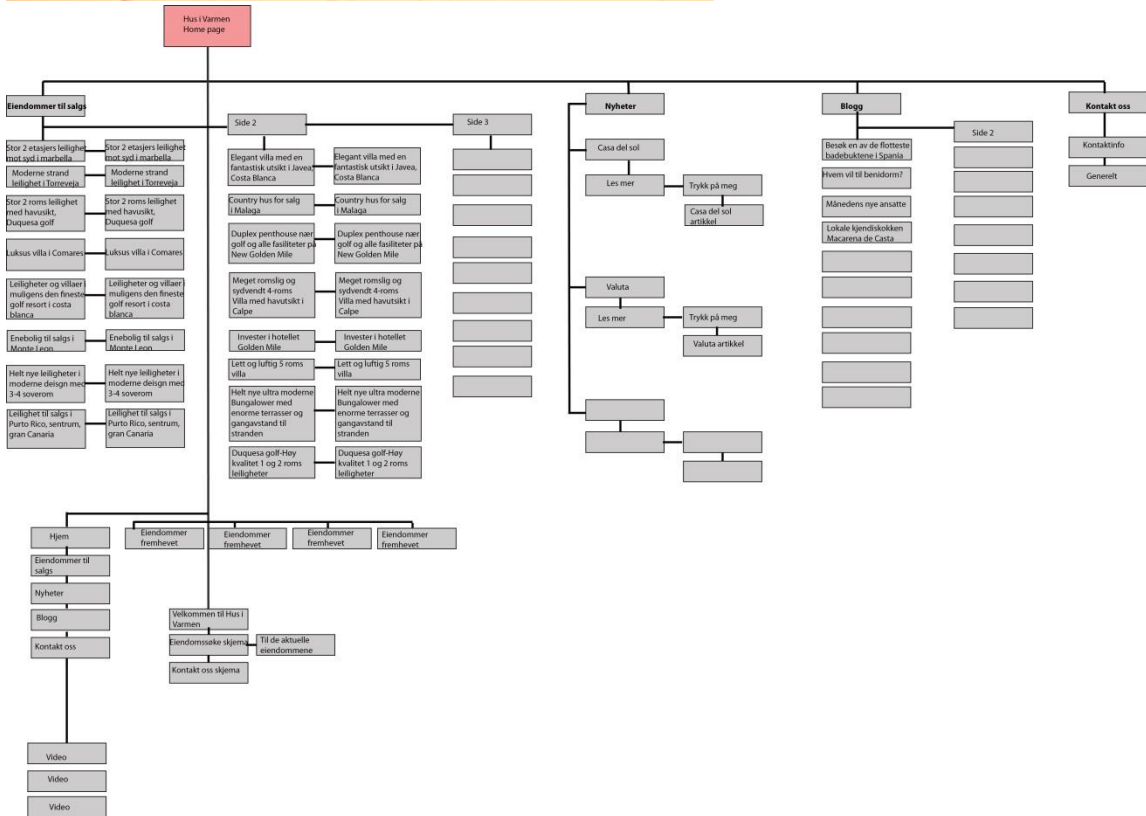
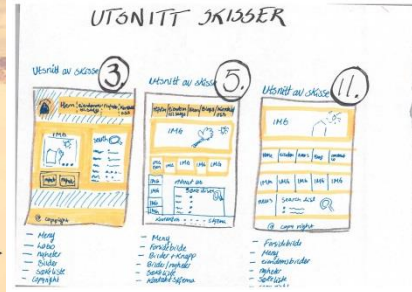
# HUS I VARMEN



## VI REALISERER DRØMMER




Tlf 52855000 For mer informasjon 



## KILDEHENVISNINGER

### Nettsider under eksamen:

# <http://www.htmlgoodies.com/tutorials/buttons/article.php/3478871>

# <http://www.prokom.no/Aktuelt/Kundene-skal-raskt-kunne-orientere-seg-og-fa-nodvendige-svar-via-hjemmesiden/>

# [http://www.456bereastreet.com/archive/200905/hiding\\_with\\_css\\_problems\\_and\\_solutions/](http://www.456bereastreet.com/archive/200905/hiding_with_css_problems_and_solutions/)

# <http://no.wikipedia.org/wiki/Typografi>

# [https://kuler.adobe.com/create/color-wheel/?base=2&rule=Analogous&selected=2&name=My%20Kuler%20Theme&mode=rgb&rgbv\\_alues=1,0.521341594800892,0.08593718033633913,0.91,0.0018478862484998305,0.6085322808385699,0.05203064422912074,0.11984377263404888,1,0.0018478862484998305,0.91,0.6338921867527403,0.7481855964862729,1,0.0020306442291206928&swatchOrder=0,1,2,3,4](https://kuler.adobe.com/create/color-wheel/?base=2&rule=Analogous&selected=2&name=My%20Kuler%20Theme&mode=rgb&rgbv_alues=1,0.521341594800892,0.08593718033633913,0.91,0.0018478862484998305,0.6085322808385699,0.05203064422912074,0.11984377263404888,1,0.0018478862484998305,0.91,0.6338921867527403,0.7481855964862729,1,0.0020306442291206928&swatchOrder=0,1,2,3,4)

# <http://www.sitepoint.com/php/>

# <http://www.travelfantastic.com/10-of-the-most-beautiful-beaches-in-spain/>

# <http://sokogskriv.no/skriving/struktur/oppbygning-av-en-oppgave/>

# <http://www.cssmania.com/>

# <http://bestwebgallery.com/>

# <http://www.youtube.com/watch?v=kCBtJcwXTX4>

# <http://www.youtube.com/watch?v=kEsag34outY>

# <http://www.youtube.com/watch?v=Bd-niZKkOLE>

# <http://www.hobbykjelleren.net/formgivingsfag/kontrast.htm>

### HTML-Leksjoner

# FTP, Index og mappeorganisering (104-01-01)

# HTML – introduksjon (104-01-02)

# HTML - head/body (104 01-03)

# CSS – introduksjon (104-02 -01)

# Nettsted - sidestruktur (104-03\_01)

# Boksmoell (104 -02\_02)

# Position med CSS (104 -02\_03)

# Ftp og link

### Litteratur

Graphic Design School: Kap. Unit one- research and early concepta, s: 20-26.

Graphic Design School: Kap. Unit four- Fundamentals of composition, s: 34-58.

Graphic Design School: Kap. Unit four-Fundamentals of colour, s: 92-98.

Graphic Design School: Kap. Unit seven- Web design basics, s 148- 150, 156-160

Graphic Design School: Kap. Unit eight – commercial applications, s: 172- 176.

### Mine sider

<http://husivarmen.priv.no/index.html>

<http://snellfotoblogg.wordpress.com/2013/09/04/prosjekteksamen-web/>



Rapport av  
Helga Westerheim- student ved MMD-noroff

